



*HANOI UNIVERSITY*

LAB-MOVIE  
Labour Market Observatory in Vietnam universities  
WP3.3 Piloting LMO - VN

## **XÂY DỰNG ĐÀI QUAN SÁT THỊ TRƯỜNG LAO ĐỘNG TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC HÀ NỘI**

*Đỗ Vân Anh, Phạm Văn Hùng, Nguyễn Thị Ánh Tuyết, Nguyễn Hoàng Dương*



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

LAB-MOVIE: Labour Market Observatory in Vietnam Universities  
609653-EPP-1-2019-1-IT-EPPKA2-CBHE-JP

## Tóm tắt

Báo cáo này tổng hợp quá trình xây dựng và phát triển Đài quan sát thị trường lao động và việc làm (LMO) tại trường Đại học Hà Nội. Kết quả bước đầu của việc triển khai nền tảng LMO tại trường Đại học Hà Nội cũng sẽ được cung cấp trong báo cáo này. Đài quan sát thị trường lao động & việc làm LMO tại trường Đại học Hà Nội được xây dựng từ tháng 10 năm 2022 đến tháng 3 năm 2024, tập trung vào các vị trí việc làm trong ngành du lịch và khách sạn. Đài quan sát được xây dựng nhằm mục đích cung cấp cho sinh viên thông tin về những năng lực cần thiết cho các vị trí công việc khác nhau trong lĩnh vực du lịch và khách sạn tại Hà Nội. Nền tảng này đã được áp dụng thí điểm cho sinh viên chuyên ngành du lịch tại Khoa Quản trị kinh doanh và Du lịch và Khoa Ngôn ngữ Italia (Ý). Thông qua việc sử dụng nền tảng LMO, sinh viên có thể tham khảo thông tin về các kỹ năng, phẩm chất và năng lực cá nhân cho các vị trí công việc khác nhau trong ngành.

## **Giới thiệu**

Trong những năm gần đây, ngành du lịch và khách sạn liên tục phát triển, song hành cùng với những thay đổi đáng kể trong môi trường kinh tế và tiến bộ công nghệ. Các vị trí công việc chuyên môn có nhiều thay đổi với sự xuất hiện của nhiều vị trí mới, hoặc sự thu hẹp hay thay đổi của các vị trí truyền thống. Với mục đích hỗ trợ hoạt động đào tạo và cập nhật thông tin hữu ích từ thị trường lao động cho người học, dự án LAB MOVIE hướng đến việc củng cố và phát triển kiến thức, kỹ năng để sinh viên chuẩn bị tốt cho công việc trong thị trường lao động. Nhóm nghiên cứu của trường Đại học Hà Nội đã làm việc chặt chẽ với nhiều chuyên gia trong ngành du lịch và khách sạn để xác định nhu cầu việc làm, đặc biệt là kiến thức và kỹ năng chuyên môn, phẩm chất cá nhân cho các vị trí công việc chuyên môn chủ chốt trong ngành. Kết quả nghiên cứu được sử dụng để phát triển một nền tảng web là đài quan sát thị trường lao động và việc làm (LMO), từ đó cung cấp thông tin về nhu cầu và triển vọng việc làm tại thị trường lao động địa phương. Các sinh viên của trường đại học Hà Nội có thể sử dụng đài quan sát để tham khảo thông tin về các yêu cầu chuyên môn và vai trò công việc của các vị trí việc làm khác nhau. Thông tin từ nền tảng LMO sẽ giúp sinh viên tìm ra năng lực về kiến thức, kỹ năng hay phẩm chất nào được yêu cầu nhiều hơn trong thị trường lao động, từ đó xây dựng kế hoạch phát triển cho bản thân hiệu quả hơn.

### **1. Đài quan sát thị trường lao động và việc làm**

Đài quan sát thị trường lao động và việc làm được phát triển trên trang web theo địa chỉ sau: <https://lab-movie.hanu.edu.vn>

- Bảo đảm an toàn trong kế nối
- WordPress 6.0.2
- Hỗ trợ: menu nổi / chỉnh sửa ở bên phải
- Tương thích với các trình duyệt: IE, Firefox, Safari, Opera, Chrome, Edge
- Hỗ trợ đa nền tảng thiết bị: Điện thoại thông minh, máy tính bảng, máy tính cá nhân.

Đài quan sát thị trường lao động và việc làm gồm có bốn (04) mục chính:

- Các công bố: Mục này bao gồm các tin tức, các báo cáo về thị trường lao động địa phương của ngành du lịch và khách sạn. Các báo cáo trong mục này cung cấp bức tranh toàn cảnh về ngành, thực trạng của ngành trong những năm gần đây và xu hướng phát

triển của ngành trong tương lai. Mục này cũng bao gồm các thống kê và dữ liệu về thực trạng việc làm của các doanh nghiệp trong ngành du lịch khách sạn ở khu vực Hà Nội. Chức năng tìm kiếm được cung cấp để người dùng có thể tìm kiếm các ấn phẩm theo năm hoặc theo ngành.

- Các vị trí công việc: Mục này liệt kê các vị trí công việc, phân chia theo hai mảng du lịch và khách sạn. Với mỗi vị trí công việc, các thông tin về bộ phận làm việc, các hoạt động cụ thể, các yêu cầu cụ thể (bao gồm bằng cấp, kiến thức, kỹ năng chuyên môn, kỹ năng tin học và ngoại ngữ, các phẩm chất cá nhân) và mức độ sẵn sàng cho công việc được đề cập cụ thể. Mục này cũng tích hợp chức năng tìm kiếm cho phép người dùng tìm kiếm các vị trí công việc phù hợp. Người dùng có thể tìm kiếm theo ngành, theo vị trí công việc, theo bằng cấp chuyên môn hay theo cấp bậc công việc.
- Cơ cấu doanh nghiệp: Mục này cung cấp thông tin tổng hợp về mô hình, cơ cấu tổ chức điển hình của doanh nghiệp trong ngành du lịch và khách sạn.
- Liên hệ: Bao gồm thông tin chi tiết để liên hệ với nhóm thực hiện dự án, bao gồm nhóm nghiên cứu, quản trị viên & kỹ thuật viên để tư vấn hỗ trợ người dùng.

## **2. Hoạt động thí điểm đài quan sát thị trường lao động việc làm tại trường Đại học Hà Nội**

Đài quan sát thị trường lao động việc làm (LMO) tại trường Đại học Hà Nội được áp dụng thí điểm cho các sinh viên theo học ngành du lịch tại trường. Hai nhóm sinh viên đã được lựa chọn cho quá trình thí điểm, bao gồm các sinh viên chuyên ngành quản trị du lịch, học tại Khoa QTKD và Du lịch và các sinh viên chuyên ngành ngôn ngữ Ý với định hướng du lịch. Những sinh viên này dự kiến sẽ tìm việc làm trong lĩnh vực du lịch và khách sạn sau khi tốt nghiệp, cũng chính là định hướng phát triển cho sự nghiệp trong tương lai.

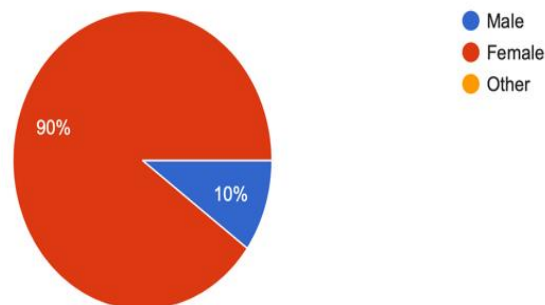
Các sinh viên được cung cấp liên kết đến nền tảng LMO và hướng dẫn trải nghiệm nền tảng. Sinh viên có thời gian một tuần để tham khảo, sử dụng nền tảng và tìm tất cả thông tin phù hợp về các vị trí công việc thuộc lĩnh vực du lịch và khách sạn. Sau một tuần trải nghiệm, sinh viên được yêu cầu điền thông tin phản hồi vào biểu mẫu đánh giá. Biểu mẫu đánh giá được xây dựng trên công cụ Google Form và được gửi qua email cho nhóm sinh viên thí điểm. Các bảng câu hỏi đánh giá đã được gửi đến 38 sinh viên ngành Quản trị Du lịch và 65 sinh viên ngành ngôn ngữ Ý. Sau một tuần, 23 phản hồi từ sinh viên ngành Quản trị Du lịch và 57 phản hồi từ sinh viên ngôn ngữ Ý đã được thu thập, đạt tỷ lệ phản hồi là 78%.

### 3. Kết quả

#### 3.1. Thông tin giới tính, độ tuổi

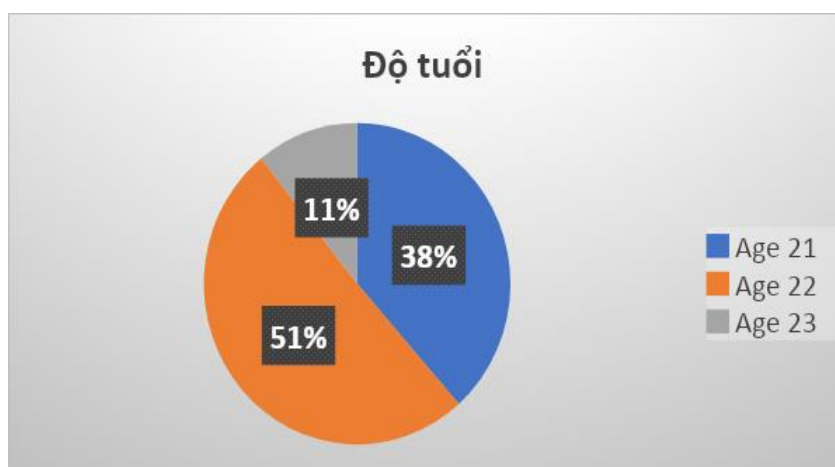
##### Giới tính

1. Gender  
80 responses



Trong số 80 sinh viên trả lời, 72 sinh viên (tương ứng 90%) là nữ. Sinh viên nam chiếm tỷ lệ nhỏ 10% (8 sinh viên) trong số những người tham gia khảo sát. Sự phân bố không đồng đều về giới tính trong giai đoạn thí điểm phù hợp với sự phân bố sinh viên tại Trường Đại học Hà Nội. Đa số sinh viên tại trường đại học Hà Nội là nữ.

##### Độ tuổi



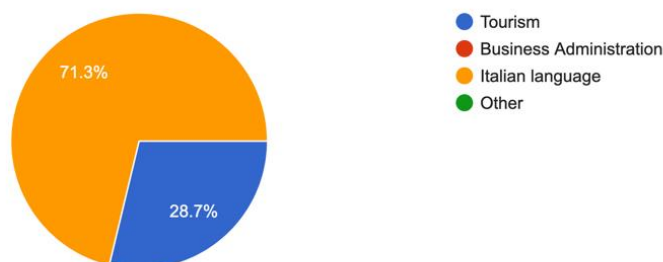
Có 33 sinh viên được khảo sát ở độ tuổi 22, chiếm 51%; 25 người tham gia ở độ tuổi 21 (chiếm 38%) và chỉ có 7 sinh viên ở độ tuổi 23 (tương ứng 11%).

### 3.2. Ngành học và năm học

#### Ngành học

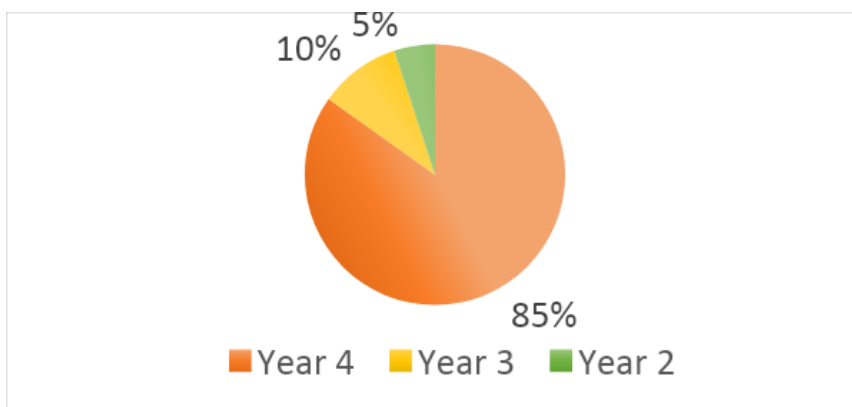
3. What degree course are you currently attending?

80 responses



57 sinh viên thí điểm (chiếm 71,3%) đang học chuyên ngành tiếng Ý với định hướng du lịch. 23 sinh viên còn lại (28,7%) thuộc chuyên ngành quản trị du lịch. Phần lớn những người tham gia đến từ khoa ngôn ngữ Italia vì họ được hướng dẫn trực tiếp trong lớp, dẫn đến tỷ lệ phản hồi tốt hơn đáng kể. Đại diện sinh viên (38 sinh viên) chuyên ngành quản trị du lịch tại Khoa Quản trị và Du lịch được lựa chọn để khảo sát trong số hơn 300 sinh viên theo học chuyên ngành này.

#### Năm học

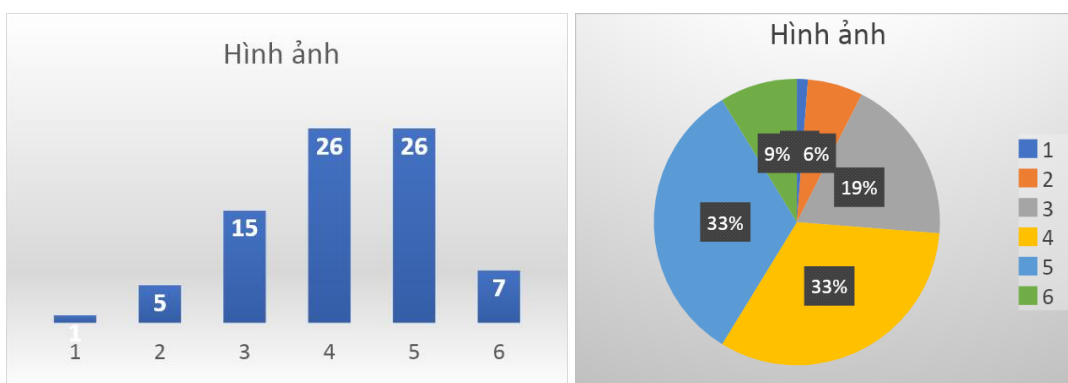


Phần lớn những người tham gia thí điểm (68 sinh viên, tương ứng 85%) đang học năm cuối của chương trình cử nhân. Sinh viên năm cuối dự kiến sẽ sử dụng thông tin từ nền tảng LMO để chuẩn bị bước vào thị trường lao động sau khi tốt nghiệp. Sinh viên năm 3 và năm 2, chiếm tỷ lệ nhỏ, lần lượt là 10% và 5%.

### 3.3. Chất lượng thông tin của đài quan sát thị trường lao động và việc làm LMO

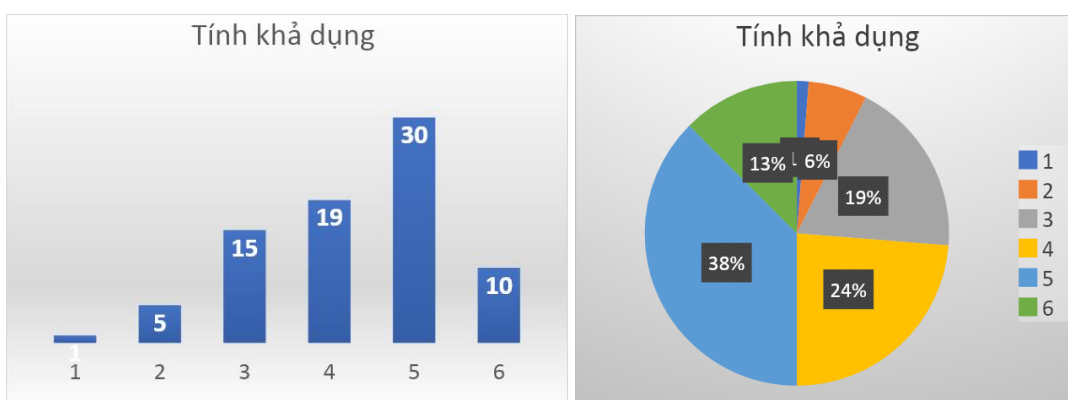
Sinh viên được yêu cầu đánh giá chất lượng thông tin được cung cấp bởi nền tảng LMO bằng thang đánh giá từ 1 đến 6, trong đó 1 là cực kỳ tiêu cực và 6 là cực kỳ tích cực.

#### Giao diện trực quan



Về thiết kế hình ảnh giao diện, 74% sinh viên có ý kiến tích cực về hình ảnh của đài quan sát. Trong đó 7 và 26 người tham gia có ý kiến rất tích cực và cực kỳ tích cực về thiết kế hình ảnh của đài quan sát. Có 6 sinh viên bày tỏ ý kiến tiêu cực về khía cạnh đồ họa của đài quan sát. Tỷ lệ người tham gia có ý kiến tiêu cực không cao, tuy nhiên, nó cho thấy dư địa để cải thiện về trình bày thiết kế hình ảnh của đài quan sát vẫn còn hạn chế.

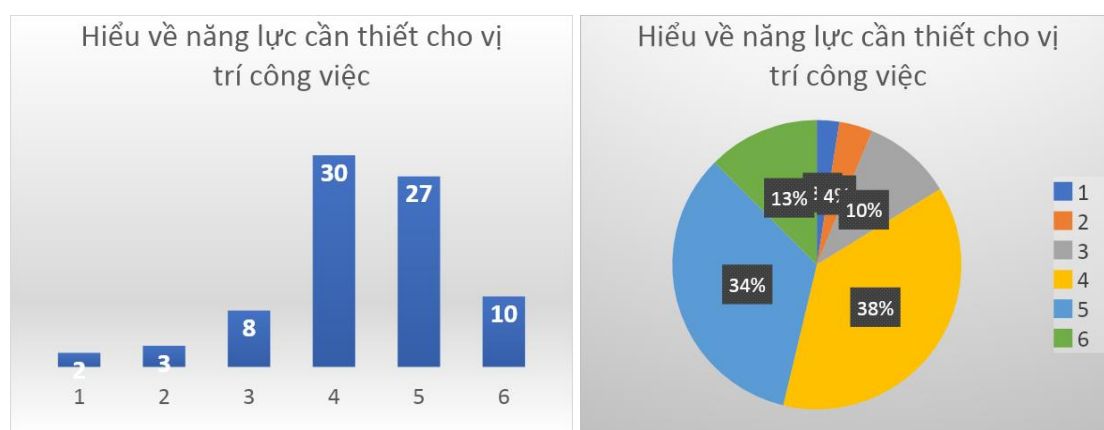
#### Tính khả dụng



Đa số sinh viên (74%) thấy nền tảng LMO về đài quan sát thị trường lao động và việc làm là hữu ích. Các phản hồi của sinh viên cho thấy sự phát triển của nền tảng có thể hỗ trợ sinh viên trong việc thu thập thông tin cho việc định hướng nghề nghiệp sau khi tốt nghiệp. Các ý kiến tiêu cực (26%) về tính hữu ích của nền tảng liên quan đến các ý kiến của sinh viên kỳ vọng nhiều thông tin hơn từ nền tảng để tăng tính khả dụng.

### Tính hữu ích trong hiểu biết các kỹ năng và thái độ theo yêu cầu của thị trường lao động

Nền tảng LMO được kỳ vọng sẽ cung cấp thông tin về năng lực yêu cầu cụ thể cho từng vị trí công việc theo yêu cầu của ngành. 67 người tham gia khảo sát đồng ý về tính hữu ích của các kỹ năng và thái độ của các vị trí công việc khác nhau, trong đó 7 sinh viên thấy cực kỳ hữu ích, 26 sinh viên bày tỏ ý kiến rất tích cực về các kỹ năng và phẩm chất cần thiết cho vị trí công việc. Tỷ lệ ý kiến tích cực cao tạo động lực tốt để phát triển hơn nữa nền tảng và mở rộng sang các lĩnh vực khác. Trong bốn khía cạnh được đánh giá, hiểu biết về năng lực (trình độ, kỹ năng, phẩm chất cá nhân) của vị trí công việc được đánh giá cao nhất với 84% số người được hỏi có ý kiến tích cực, tỷ lệ cao nhất so với ba khía cạnh còn lại.

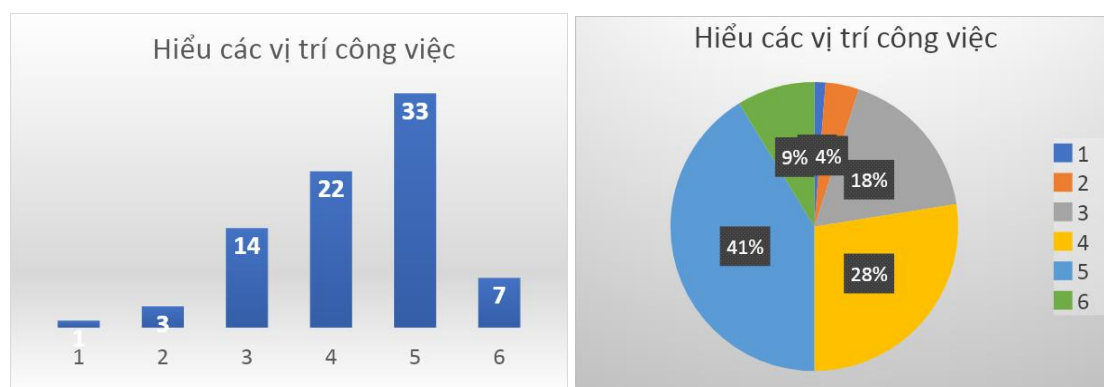


### Tính hữu ích về hiểu biết các công việc trong thị trường lao động

Sinh viên cũng tìm thấy các vị trí công việc hữu ích có thể hỗ trợ họ trong việc chuẩn bị bước vào thị trường lao động. Thông tin về các vị trí công việc sẵn có đi kèm với mô tả cụ thể các hoạt động được thực hiện theo từng công việc. Sinh viên có thể định hướng sự quan tâm vào các vị trí có liên quan đến phẩm chất và năng lực cá nhân của họ. 7 người được hỏi (tương ứng 5%) thấy thông tin về các vị trí công việc cực kỳ



tích cực, 33 phản hồi rất tích cực (tương đương 38%) và 22 phản hồi (tương ứng 28%) thể hiện ý kiến tích cực. 18 người được hỏi (chiếm 23%) có ý kiến tiêu cực về các vị trí công việc của ngành. Số lượng công việc được liệt kê trong nền tảng không bao gồm toàn bộ các vị trí khác nhau trong ngành, nhưng bao gồm các công việc yêu cầu trình độ đại học. Các vị trí công việc chuyên môn được liệt kê trên đài quan sát có thể chưa đáp ứng được nhu cầu về sự đa dạng của sinh viên.



### 3.4. Ưu điểm của Đài quan sát thị trường lao động và việc làm (nền tảng LMO)

Bảng khảo sát cũng đề nghị người tham gia nêu lên những thế mạnh của đài quan sát. Nhiều sinh viên thấy giao diện thuận tiện, dễ sử dụng, có thể nhanh chóng tìm kiếm các vị trí công việc khác nhau. Đài quan sát cung cấp cho sinh viên thông tin hữu ích về hồ sơ công việc của ngành du lịch và khách sạn, từ đó hỗ trợ sinh viên phát triển nghề nghiệp. Một số sinh viên chỉ ra rằng nền tảng này cung cấp cái nhìn tổng quan tốt về thị trường du lịch và khách sạn và xu hướng hiện tại và dự báo phát triển trong tương lai.

Các điểm mạnh của nền tảng LMO bao gồm giao diện chuyên nghiệp, giao diện người dùng và UX tinh tế và thân thiện, dễ dàng nắm bắt cách sử dụng các công cụ tìm kiếm, cung cấp thông tin chi tiết và cập nhật. Một ý kiến khác chỉ rõ rằng "Nền tảng giúp tôi nhìn nhận thông tin về thị trường lao động, định hướng cho bằng cấp thứ hai hoặc công việc trong tương lai".

### 3.5. Các mặt hạn chế

Người sử dụng thử nghiệm cũng cung cấp phản hồi chi tiết về những hạn chế của nền tảng đài quan sát. Một số ý kiến chỉ ra rằng giao diện người dùng chưa thân thiện

và chưa đủ dễ dàng, thuận tiện, đặc biệt là chức năng tìm kiếm. Nội dung gồm quá nhiều chữ, làm cho nền tảng đơn điệu. Nền tảng thiếu hình ảnh, video. Ngôn ngữ được sử dụng trong nền tảng chỉ là tiếng Anh. Dữ liệu từ nền tảng bao gồm các ấn phẩm, vị trí công việc, ngành vẫn còn hạn chế. Nền tảng đài quan sát chưa đầy đủ thông tin cho việc định hướng nghề nghiệp.

Sinh viên mong muốn có thêm hồ sơ công việc để tham khảo và muốn tìm kiếm các cơ hội việc làm trên nền tảng này. Ngoài ra còn có một phản hồi về định dạng trình bày thông tin trên nền tảng. "Phương pháp chia đoạn văn không hoàn chỉnh. Các tài liệu nên được phân đoạn tương đương."

#### **4. Kế hoạch cải thiện nền tảng LMO**

Sau khi xem xét cẩn thận kết quả từ bảng hỏi đánh giá, nhóm nghiên cứu đã thực hiện các thay đổi và cập nhật cho nền tảng để phù hợp với phản hồi của người dùng.

- Ngôn ngữ viết trong phần về các vị trí công việc chuyên nghiệp và cơ cấu tổ chức đã được xem xét và rà soát lại.
- Nội dung đã được xem xét và thay đổi để ngắn gọn và cụ thể hơn, ít từ ngữ hơn.
- Sử dụng nhiều gạch đầu dòng hơn để chia nhỏ các đoạn văn bản dài hoặc phức tạp.
- Phần bổ sung trên thanh Menu: "Khảo sát". Phần khảo sát được liên kết với khảo sát Google Forms để thu thập phản hồi từ người dùng
- Nền tảng LMO phiên bản tiếng Việt đã được hoàn thiện:
  - Menu và các chức năng của phiên bản tiếng Anh đã được chuyển đổi sang giao diện tiếng Việt
  - Tất cả các tài liệu từ phiên bản tiếng Anh của nền tảng LMO đã được dịch sang tiếng Việt, bao gồm các ấn phẩm, hồ sơ công việc, cơ cấu tổ chức cho ngành du lịch và khách sạn.
- Nền tảng được tích hợp với phần cơ hội việc làm của trường;
- Phần "Tin tức" được thêm vào để cung cấp các cập nhật gần đây và các hoạt động phổ biến của nền tảng LMO.
- Trong tương lai, sau khi ra mắt thành công nền tảng đài quan sát thị trường lao động và việc làm, các lĩnh vực khác sẽ được đưa vào. Người dùng sẽ có thể tham khảo các

vị trí công việc khác nhau từ các lĩnh vực hoặc ngành khác nhau.

## **Kết luận**

Dự án LAB-MOVIE được tài trợ bởi chương trình Erasmus Plus của Ủy ban châu Âu nhằm mục đích phát triển một nền tảng để quan sát thị trường lao động và thu thập thông tin về nhu cầu của thị trường lao động và cung cấp thông tin hữu ích và hướng dẫn sinh viên thông qua định hướng và phát triển nghề nghiệp. Nền tảng này cũng hỗ trợ Trường đại học Hà Nội điều chỉnh các chương trình học tập của mình để đáp ứng hiệu quả nhu cầu của các công ty và ngành. Quá trình thí điểm nền tảng LMO đã được triển khai. Phản hồi từ những người tham gia thí điểm là tích cực, khuyến khích việc cập nhật liên tục nền tảng về dữ liệu, kết nối tương tác giữa nhà trường và doanh nghiệp, tính hữu ích của việc tìm kiếm thông tin. Với sự thay đổi liên tục của thị trường và xu hướng mới trong ngành, các vị trí công việc mới sẽ phát triển. Do đó, LMO cần được cập nhật để phù hợp với những thay đổi trong tương lai và theo kịp các chuyển động trên thị trường.