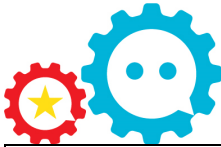


LAB-MOVIE

Labour Market Observatory in Vietnam universities

WP3.1 Analysis of the data from WP2 - Tourism University of Hanoi Vietnamese version

MỤC 1
Vị trí công việc
Trưởng bộ phận xây dựng kế hoạch du lịch
Bộ phận, phòng, ban nơi làm việc
Trưởng bộ phận xây dựng kế hoạch du lịch có nhiệm vụ điều phối và giám sát công việc của cấp dưới trong phòng Điều hành tour du lịch.
Các hoạt động chính
<ul style="list-style-type: none"> ● Điều phối công việc: phân chia khối lượng công việc của nhân sự thuộc nhóm vận hành tour và quản lý dự án và xác nhận công việc đã hoàn thành; ● Xây dựng kết nối với các cộng tác viên của điểm đến, các nhà cung cấp dịch vụ như đối tác vận chuyển, khách sạn, v.v., nơi các chuyến đi sẽ được tổ chức; ● Tham gia vào hoạt động thiết kế, phát triển và thử nghiệm các sản phẩm hoặc dịch vụ mới; ● Phối hợp với vị trí Quản lý hợp đồng để quản trị quan hệ với các cộng tác viên và nhà cung cấp xuyên suốt các quá trình hình thành, lập kế hoạch và tổ chức các gói du lịch; ● Phối hợp với vị trí Quản lý đặt chỗ để theo dõi tiến trình đặt tour, đưa ra quyết định cuối cùng liên quan đến đặt chỗ cho các phương thức vận chuyển, chỗ ở, và các hoạt động khác; ● Giao tiếp với vị trí Quản lý marketing để theo dõi xu hướng của thị trường và từ đó, định hướng cho hoạt động lập kế hoạch du lịch.
Trình độ chuyên môn
<ul style="list-style-type: none"> ● Không có yêu cầu cụ thể về chuyên ngành đào tạo. ● Bằng cấp về quản trị du lịch lữ hành và khách sạn, kinh tế du lịch, quản trị kinh doanh và ngoại ngữ được ưu tiên
Kỹ năng kỹ thuật
<ul style="list-style-type: none"> ● Yêu cầu kinh nghiệm lâu dài trong công ty và lĩnh vực du lịch lữ hành; ● Cần có kiến thức về địa lý du lịch, luật du lịch, tiếp thị du lịch và tâm lý du lịch;



- Nắm bắt và vận dụng các quy trình để lên kế hoạch dịch vụ du lịch, thiết lập danh mục du lịch theo yêu cầu, mua hoặc thuê ngoài các dịch vụ vận chuyển và lưu trú, và các kỹ năng liên quan đến kế toán và phân tích chi phí;
- Quen thuộc với cấu trúc và hoạt động của các công ty lữ hành, đại lý du lịch và các doanh nghiệp vận tải.
- Có kỹ năng xây dựng hợp đồng với các nhà cung cấp dịch vụ và tiền tệ và các hoạt động liên quan (ví dụ như trao đổi tiền tệ, làm việc với các đối tác như công ty vận tải, khách sạn, hướng dẫn viên, v.v.).
- Hiểu được cách thức vận hành của thị trường và sự vận động của các đối thủ cạnh tranh;
- Năng động trong việc nắm bắt xu hướng thị trường và không ngừng tìm kiếm các nhà cung cấp, đối tác, cộng tác viên mới.

Kiến thức máy tính và ngôn ngữ

- Yêu cầu kỹ năng ngoại ngữ thành thạo (tiếng Anh và bất kỳ ngôn ngữ nước ngoài phổ biến nào khác). Các kỹ năng viết và nói đều rất cần thiết.
- Thành thạo trong việc sử dụng phần mềm Office và bất kỳ gói phần mềm chuyên biệt được công ty sử dụng.

Phẩm chất cá nhân và mức độ sẵn sàng

- Khả năng tự tổ chức công việc cá nhân của mình cùng với các công việc theo nhóm;
- Kỹ năng giải quyết vấn đề và duy trì mối quan hệ với khách hàng và nhà cung cấp;
- Chính xác, có khả năng chịu áp lực, nhưng vẫn linh hoạt trong tư duy;
- Sẵn sàng làm việc ngoài giờ và luôn sẵn sàng để di chuyển công tác.

Ghi chú

...

MỤC 2**Lĩnh vực kinh tế**

Du lịch lữ hành và Khách sạn

Cấp bậc công việc

Trình độ cao

Trình độ học vấn - trình độ I**Trình độ học vấn - cấp II**

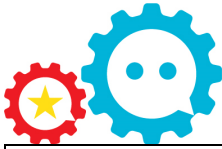
Quản trị khách sạn & Du lịch, Quản trị kinh doanh, Ngoại ngữ

Trình độ học vấn - cấp III



MỤC 1
Vị trí công việc
Quản lý dự án / sản phẩm
Bộ phận, phòng, ban nơi làm việc
Vị trí này hoạt động dưới sự giám sát của trưởng bộ phận xây dựng kế hoạch du lịch thuộc phòng Điều hành tour du lịch
Các hoạt động chính
<ul style="list-style-type: none">● Thiết kế, điều phối và thử nghiệm các chuyến hoạt động du lịch và lưu trú.● Đóng gói sản phẩm, chuyến du lịch hoặc kỳ nghỉ thông qua quá trình lập kế hoạch và xác định các đặc điểm của từng yêu cầu (loại và mức độ dịch vụ, chi phí...);● Sẵn sàng thích ứng và điều chỉnh theo các đề xuất và yêu cầu của khách hàng;● Giao tiếp với các cộng tác viên tại các điểm đến hoặc những người sẽ cung cấp tất cả thông tin cần thiết để xây dựng chuyến đi, đồng thời liên hệ với công ty vận tải và nhà cung cấp dịch vụ lưu trú tại địa điểm nơi các chuyến đi sẽ diễn ra;● Kiểm tra thực địa trước khi chuyển sang giai đoạn đàm phán với các nhà cung cấp dịch vụ;● Thỏa thuận mức giá tốt nhất có thể để cung cấp các gói sản phẩm; kiểm tra và đảm bảo rằng các dịch vụ do các nhà cung cấp cung cấp tuân thủ các thỏa thuận đã ký trước đó;● Tham gia vào quá trình thiết kế các tài liệu quảng cáo và tiếp thị, cập nhật liên tục các xu hướng thị trường mới và tìm kiếm các nhà cung cấp mới.
Trình độ chuyên môn
<ul style="list-style-type: none">● Không có yêu cầu cụ thể về chuyên ngành đào tạo● Bằng cấp về chuyên ngành Du lịch lữ hành và Khách sạn là một lợi thế nhưng không phải là yêu cầu bắt buộc.
Kỹ năng kỹ thuật
<ul style="list-style-type: none">● Cần có kiến thức về địa lý du lịch, luật du lịch, tiếp thị du lịch và tâm lý du lịch;● Cần có khả năng nghiên cứu thị trường và xu hướng cạnh tranh, chọn điểm đến và hành trình, xác định các tuyến đường đặc biệt để làm nổi bật sự đa dạng của lãnh thổ và đáp ứng lợi ích của khách du lịch, thiết kế hành trình du lịch tích hợp;● Cần có nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực làm việc dưới vị trí vận hành để hiểu cách các sản phẩm được vận hành trong thực tế;● Khả năng thiết kế danh mục các chuyến du lịch theo yêu cầu, có kỹ năng khai thác các dịch vụ vận chuyển và lưu trú, nắm bắt được quy trình kế toán và phân tích chi phí.
Kiến thức máy tính và ngôn ngữ
<ul style="list-style-type: none">● Yêu cầu kỹ năng ngoại ngữ thành thạo (tiếng Anh và bất kỳ ngôn ngữ nước ngoài phổ biến nào khác). Các kỹ năng viết và nói đều rất cần thiết.● Thành thạo trong việc sử dụng phần mềm Office và bất kỳ gói phần mềm chuyên biệt được công ty sử dụng.
Phẩm chất cá nhân và mức độ sẵn sàng





- Cần có khả năng tự tổ chức công việc cá nhân của mình cùng với các công việc theo nhóm;
- Kỹ năng giải quyết vấn đề và duy trì mối quan hệ với khách hàng và nhà cung cấp;
- Chính xác, có khả năng chịu áp lực, nhưng vẫn linh hoạt trong tư duy;
- Tính sáng tạo và thích ứng để có thể nhanh chóng phản ứng với những thay đổi bất ngờ của thị trường hoặc nhu cầu của khách hàng;
- Sẵn sàng làm việc ngoài giờ và di chuyển công tác.

Ghi chú

...

MỤC 2**Lĩnh vực kinh tế**

Du lịch và Khách sạn

Cấp bậc công việc

Trình độ cao

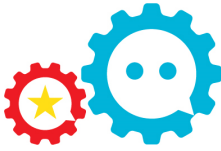
Trình độ học vấn - trình độ I**Trình độ học vấn - cấp II**

Quản trị khách sạn & Du lịch, Quản trị kinh doanh

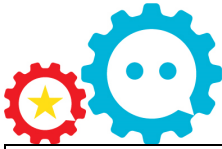
Trình độ học vấn - cấp III

...





MỤC 1
Vị trí công việc
Điều hành tour
Bộ phận, phòng, ban nơi làm việc
Điều hành tour là một trong những vị trí quyết định sự thành công của doanh nghiệp trong việc cung cấp sản phẩm và dịch vụ tới tay khách hàng. Điều hành tour thực hiện công việc dưới sự chỉ đạo, giám sát của Quản lý dự án.
Các hoạt động chính
<ul style="list-style-type: none">● Giải quyết tất cả các hoạt động liên quan đến việc xác nhận, sửa đổi hoặc hủy đặt chỗ của dịch vụ vận chuyển, lưu trú, tham quan các địa điểm yêu thích và các hoạt động khác được bao gồm trong các gói du lịch;● Điều hướng các kế hoạch, thời gian biểu một cách linh hoạt và dễ dàng, cũng như nắm rõ sự vận hành của các tuyến vận chuyển, nhà sản xuất và cung cấp, cũng như các tiện nghi khách sạn và cơ sở lưu trú.
Trình độ chuyên môn
Bằng cấp chuyên ngành Du lịch lữ hành và Khách sạn là một lợi thế nhưng không phải là yêu cầu bắt buộc
Kỹ năng kỹ thuật
<ul style="list-style-type: none">● Có kiến thức về địa lý du lịch, luật du lịch, tiếp thị du lịch và tâm lý du lịch. Người đảm nhận vị trí điều hành tour cần có hiểu biết sâu sắc về tất cả các gói tour được cung cấp cho khách hàng và chuyên môn vững chắc về địa lý du lịch;● Có thể vận hành các công nghệ cần thiết để đặt chuyến đi và các loại vé;● Quen thuộc với các khái niệm về kế toán, bao gồm thanh toán và lập báo cáo;● Nắm rõ các quy định pháp luật liên quan đến quản lý du lịch, đặc biệt liên quan đến việc bảo vệ người tiêu dùng, quản trị khiếu nại và hoàn lại tiền;● Kinh nghiệm trước đó thu được từ hoạt động tour du lịch cũng rất quan trọng.
Kiến thức máy tính và ngôn ngữ
<ul style="list-style-type: none">● Yêu cầu kỹ năng ngoại ngữ thành thạo (tiếng Anh và bất kỳ ngôn ngữ nước ngoài phổ biến nào khác). Các kỹ năng viết và nói đều rất cần thiết.● Thành thạo trong việc sử dụng phần mềm Office và bất kỳ gói phần mềm chuyên biệt được công ty sử dụng.
Phẩm chất cá nhân và mức độ sẵn sàng
<ul style="list-style-type: none">● Cần có khả năng tự tổ chức công việc cá nhân của mình cùng với các công việc theo nhóm;● Kỹ năng giải quyết vấn đề và duy trì mối quan hệ với khách hàng và nhà cung cấp;● Có tính chính xác, có khả năng chịu áp lực, nhưng vẫn linh hoạt trong tư duy.● Giữ bình tĩnh, kiên nhẫn và thích nghi cao;● Sẵn sàng làm việc ngoài giờ và di chuyển công tác.



LAB-MOVIE

LABOUR MARKET OBSERVATORY
IN VIETNAM UNIVERSITIES

Ghi chú
...
MỤC 2
Lĩnh vực kinh tế
Du lịch và Khách sạn
Cấp bậc công việc
Trình độ cơ bản
Trình độ học vấn - trình độ I
Quản trị Khách sạn & Du lịch, Ngoại ngữ
Trình độ học vấn - cấp II
Trình độ học vấn - cấp III
...

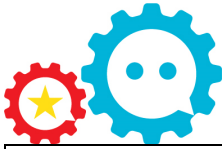


Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

LAB-MOVIE: Labour Market Observatory in Vietnam Universities
609653-EPP-1-2019-1-IT-EPPKA2-CBHE-JP



MỤC 1
Vị trí công việc
Quản lý bán hàng
Bộ phận, phòng, ban nơi làm việc
Quản lý bán hàng làm việc tại phòng Bán hàng, dưới sự chỉ đạo của giám đốc bộ phận Bán hàng và Tiếp thị.
Các hoạt động chính
<ul style="list-style-type: none">● Giám sát các hoạt động thu hút khách hàng, bán các sản phẩm và dịch vụ du lịch, phát hiện các khách hàng tiềm năng;● Theo dõi và cập nhật danh sách khách hàng hiện tại và khách hàng tiềm năng thông qua việc lên lịch các cuộc họp để xác định mong muốn và nhu cầu của khách hàng;● Biên soạn và trình bày các bài thuyết trình tới đối tượng khách hàng tiềm năng;● Thương lượng giá với khách hàng, xử lý và tạo điều kiện thuận lợi cho các yêu cầu của khách hàng và hỗ trợ khách hàng tùy chỉnh hoặc sửa đổi sản phẩm để đáp ứng nhu cầu của họ;● Chịu trách nhiệm giám sát đặt phòng và đặt chỗ, cộng tác với vị trí điều hành tour và các bộ phận/ vị trí vận hành khác để kịp thời hỗ trợ khách hàng và xử lý các vấn đề phát sinh của khách hàng;● Giữ liên lạc với khách hàng để nhận phản hồi và tìm kiếm cơ hội kinh doanh trong tương lai;● Lập dự toán ngân sách hàng năm và xây dựng các chiến lược để đạt được các mục tiêu.
Trình độ chuyên môn
Vị trí này đòi hỏi sinh viên tốt nghiệp đại học, có bằng cấp về các ngành quản trị kinh doanh, du lịch & khách sạn và tiếp thị là tiêu chí ưu tiên.
Kỹ năng kỹ thuật
<ul style="list-style-type: none">● Đã có kinh nghiệm làm nhân viên bán hàng hoặc làm việc trong môi trường thương mại;● Có kỹ năng giao tiếp bằng lời nói và bằng văn bản xuất sắc.● Có kỹ năng quản lý quan hệ khách hàng tốt, bao gồm tích cực lắng nghe, tiếp thu, cầu thị với nhu cầu của khách hàng, khả năng xây dựng niềm tin của khách hàng và phát triển mạng lưới.
Kiến thức máy tính và ngôn ngữ
<ul style="list-style-type: none">● Yêu cầu kỹ năng ngoại ngữ thành thạo (tiếng Anh và bất kỳ ngôn ngữ nước ngoài phổ biến nào khác). Các kỹ năng viết và nói đều rất cần thiết.● Thành thạo trong việc sử dụng phần mềm Office và bất kỳ gói phần mềm chuyên biệt được công ty sử dụng.
Phẩm chất cá nhân và mức độ sẵn sàng
<ul style="list-style-type: none">● Cần có khả năng tạo mối quan hệ với khách hàng;● Có kỹ năng điều phối công việc, làm việc theo nhóm và giải quyết vấn đề;● Tính tự chủ, kiên nhẫn, chi tiết, khả năng thích ứng, sáng tạo, và tinh thần tự tin chủ động;● Tính chuyên nghiệp và khả năng tự chăm sóc bản thân;● Sẵn sàng làm việc vào ban đêm, cuối tuần và trong trạng thái luôn sẵn sàng đi công tác.



LAB-MOVIE

LABOUR MARKET OBSERVATORY
IN VIETNAM UNIVERSITIES

Ghi chú
...
MỤC 2
Lĩnh vực kinh tế
Du lịch và Khách sạn
Cấp bậc công việc
Trình độ cao
Trình độ học vấn - trình độ I
Trình độ học vấn - cấp II
Quản trị Khách sạn & Du lịch, Quản trị kinh doanh, Marketing, Ngoại ngữ
Trình độ học vấn - cấp III
...

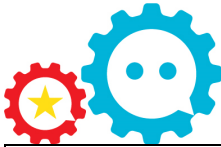


Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

LAB-MOVIE: Labour Market Observatory in Vietnam Universities
609653-EPP-1-2019-1-IT-EPPKA2-CBHE-JP



MỤC 1
Vị trí công việc
Trưởng phòng tiếp thị (Marketing)
Bộ phận, phòng, ban nơi làm việc
Trưởng phòng tiếp thị làm việc dưới sự chỉ đạo của giám đốc Bán hàng và Tiếp thị trong bộ phận Bán hàng và Tiếp thị. Vị trí này cũng có thể đồng thời đảm nhiệm bộ phận quan hệ công chúng và truyền thông của công ty.
Các hoạt động chính
<ul style="list-style-type: none">● Phụ trách quảng bá thương hiệu, sản phẩm và dịch vụ của công ty và tiến hành các hoạt động nghiên cứu thị trường;● Phối hợp nhân viên tiếp thị trong việc phát triển các chiến dịch tiếp thị và khuyến mãi theo chiến lược kinh doanh của công ty;● Quản lý các mối quan hệ của công ty với các cơ quan và đối tác khác.
Trình độ chuyên môn
Vị trí này yêu cầu ứng viên phải có bằng đại học, lý tưởng nhất là chuyên ngành marketing.
Kỹ năng kỹ thuật
<ul style="list-style-type: none">● Hiểu biết toàn diện về thị trường và tất cả các đối tượng tham gia trong thị trường, bao gồm người tiêu dùng, đối thủ cạnh tranh và những đối tượng khác;● Tối đa hóa nhận thức của khách hàng về thương hiệu, thúc đẩy mối quan hệ khách hàng và quản lý cơ sở dữ liệu khách hàng;● Có kỹ năng nghiên cứu thị trường, nhận diện thương hiệu, phát triển và thực hiện các kế hoạch tiếp thị, thiết kế tài liệu tiếp thị, xây dựng nội dung cho các hoạt động tiếp thị, đề xuất và thực hiện quảng cáo, quản lý các kênh truyền thông xã hội, cập nhật thông tin và trả lời các câu hỏi của khách hàng,● Quản lý cơ sở dữ liệu khách hàng, chuẩn bị phân tích dữ liệu và dự báo thị trường;● Viết và trình bày báo cáo. Các kỹ năng liên quan đến xây dựng và thiết kế nội dung cũng được yêu cầu.
Kiến thức máy tính và ngôn ngữ
<ul style="list-style-type: none">● Yêu cầu kỹ năng ngoại ngữ thành thạo (tiếng Anh và bất kỳ ngôn ngữ nước ngoài phổ biến nào khác). Các kỹ năng viết và nói đều rất cần thiết.● Thành thạo trong việc sử dụng phần mềm Office và bất kỳ gói phần mềm chuyên biệt được công ty sử dụng. Ngoài ra, vị trí này yêu cầu kỹ năng máy tính chuyên sâu trong việc sử dụng các công cụ phương tiện truyền thông chuyên dụng và các công cụ mạng xã hội (thiết kế, viết nội dung, v.v.).
Phẩm chất cá nhân và mức độ sẵn sàng
<ul style="list-style-type: none">● Có khả năng tạo mối quan hệ với khách hàng, điều phối công việc của cá nhân và nhóm, làm việc theo nhóm và giải quyết vấn đề;● Có tính kỷ luật, chi tiết trong các chiến dịch tiếp thị và quảng cáo● Cần có sự linh hoạt và thích nghi với thị trường và sự thay đổi của môi trường xung quanh.



- Sáng tạo, tư duy phân tích và trừu tượng;
- Sẵn sàng làm việc thêm giờ vào buổi tối hoặc các ngày cuối tuần.

Ghi chú

...

MỤC 2**Lĩnh vực kinh tế**

Du lịch và Khách sạn

Cấp bậc công việc

Trình độ cao

Trình độ học vấn - trình độ I**Trình độ học vấn - cấp II**

Quản trị Khách sạn & Du lịch, Quản trị kinh doanh, Marketing, Ngoại ngữ

Trình độ học vấn - cấp III

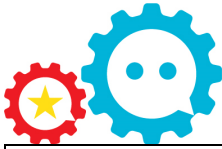
...





MỤC 1
Vị trí công việc
Nhân viên xây dựng nội dung
Bộ phận, phòng, ban nơi làm việc
Vị trí công việc này làm việc dưới sự chỉ đạo của trưởng phòng tiếp thị.
Các hoạt động chính
<ul style="list-style-type: none">● Chịu trách nhiệm sản xuất tài liệu để phổ biến trên các nền tảng kỹ thuật số, bao gồm nội dung văn bản, âm thanh và video;● Xây dựng các chiến lược biên tập gắn liền với chiến lược của công ty và thúc đẩy sứ mệnh và tầm nhìn của tổ chức;● Giám sát tất cả nội dung tiếp thị và truyền thông trên nhiều nền tảng và giám sát người viết để đảm bảo nội dung được xây dựng bám sát theo thương hiệu của tổ chức
Trình độ chuyên môn
Vị trí này yêu cầu ứng viên có bằng đại học, ưu tiên các chuyên ngành tiếp thị, truyền thông, quan hệ công chúng hoặc ngôn ngữ.
Kỹ năng kỹ thuật
<ul style="list-style-type: none">● Có kỹ năng phân tích dữ liệu thị trường để hỗ trợ phát triển các kế hoạch nội dung;● Soạn thảo và thực hiện chiến lược nội dung; liên lạc với quan hệ công chúng, tiếp thị, CNTT và dịch vụ khách hàng để đảm bảo tính nhất quán trong thông điệp thương hiệu.● Có kinh nghiệm trong việc tham gia vào các dự án và chiến dịch tiếp thị;● Có kỹ năng viết và thuyết trình báo cáo. Kỹ năng trong việc xây dựng và thiết kế nội dung cũng rất cần thiết
Kiến thức máy tính và ngôn ngữ
<ul style="list-style-type: none">● Yêu cầu kỹ năng ngoại ngữ thành thạo (tiếng Anh và bất kỳ ngôn ngữ nước ngoài phổ biến nào khác). Các kỹ năng viết và nói đều rất cần thiết.● Thành thạo trong việc sử dụng phần mềm Office và bất kỳ gói phần mềm chuyên biệt được công ty sử dụng. Ngoài ra, vị trí này yêu cầu kỹ năng máy tính chuyên sâu trong việc sử dụng các công cụ phương tiện truyền thông chuyên dụng và các công cụ mạng xã hội (thiết kế, viết nội dung, v.v.).
Phẩm chất cá nhân và mức độ sẵn sàng
<ul style="list-style-type: none">● Khả năng điều phối công việc của cá nhân và nhóm, làm việc theo nhóm và giải quyết vấn đề;● Có tính kỷ luật, rất chi tiết trong các chiến dịch tiếp thị và quảng cáo, đồng thời vẫn cần sự linh hoạt và thích nghi với thị trường và sự thay đổi của môi trường xung quanh;● Sáng tạo, tư duy phân tích và trù tuợng;● Sẵn sàng làm việc thêm giờ vào buổi tối hoặc các ngày cuối tuần.
Ghi chú
...
MỤC 2
Lĩnh vực kinh tế





LAB-MOVIE

LABOUR MARKET OBSERVATORY
IN VIETNAM UNIVERSITIES

Khách sạn và Du lịch
Cấp bậc công việc
Cấp độ cơ bản
Trình độ học vấn - trình độ I
Quản trị Khách sạn & Du lịch, Quản trị kinh doanh, Marketing, Ngoại ngữ
Trình độ học vấn - cấp II
...
Trình độ học vấn - cấp III
...



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

LAB-MOVIE: Labour Market Observatory in Vietnam Universities

609653-EPP-1-2019-1-IT-EPPKA2-CBHE-JP

**MỤC 1****Vị trí công việc**

Nhà phát triển sản phẩm

Bộ phận, phòng, ban nơi làm việc

Vị trí công việc này có nhiều đặc điểm tương đồng với Quản lý dự án / sản phẩm. Trong nhiều công ty, hai vị trí này được phụ trách bởi cùng một nhân sự. Tuy nhiên, khi thị trường du lịch trở nên cạnh tranh hơn, nhiều công ty du lịch đã tập trung nhiều nguồn lực hơn vào việc phát triển các sản phẩm sáng tạo để đạt được lợi thế cạnh tranh.

Vị trí này hoạt động dưới sự giám sát của Trưởng bộ phận nghiên cứu và phát triển (R&D).

Các hoạt động chính

- Tiến hành nghiên cứu sản phẩm và tiếp thị bằng cách đánh giá sản phẩm của đối thủ cạnh tranh, xác định điểm yếu cần cải thiện hoặc điểm cải tiến tiềm năng trong các sản phẩm hoặc dịch vụ hiện có của công ty;
- Khái niệm hóa các ý tưởng về sản phẩm, đánh giá các giải pháp tiềm năng;
- Phát triển sản phẩm hoặc áp dụng các thay đổi cho các sản phẩm hiện tại; thu thập phản hồi từ khách hàng để phát triển hơn nữa
- Thiết kế các sản phẩm đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng và xu hướng thị trường, nhà phát triển sản phẩm cũng cần phải phối hợp chặt chẽ với các nhóm vận hành và tiếp thị.

Trình độ chuyên môn

Vị trí công việc này yêu cầu bằng đại học, ưu tiên các chuyên ngành quản trị kinh doanh, tiếp thị, truyền thông và quan hệ công chúng.

Kỹ năng kỹ thuật

- Yêu cầu hiểu biết sâu về nhiều khía cạnh của công ty, tập trung vào hình ảnh thương hiệu, chiến lược, sản phẩm và dịch vụ hiện tại, v.v.
- Năm bắt được thị trường và nhu cầu của người tiêu dùng, tích lũy sau nhiều năm kinh nghiệm.
- Có kỹ năng giao tiếp nói và qua văn bản xuất sắc.
- Thành thạo trong kỹ năng phân tích dữ liệu

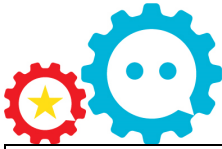
Kiến thức máy tính và ngôn ngữ

- Yêu cầu kỹ năng ngoại ngữ thành thạo (tiếng Anh và bất kỳ ngôn ngữ nước ngoài phổ biến nào khác). Các kỹ năng viết và nói đều rất cần thiết.
- Thành thạo trong việc sử dụng phần mềm Office và bất kỳ gói phần mềm chuyên biệt được công ty sử dụng. Ngoài ra, vị trí này yêu cầu kỹ năng máy tính chuyên sâu trong việc sử dụng các công cụ phân tích dữ liệu.

Phẩm chất cá nhân và mức độ sẵn sàng

- Có khả năng điều phối công việc của cá nhân và nhóm, làm việc theo nhóm và giải quyết vấn đề;
- Có tính kỷ luật, rất chi tiết trong các chiến dịch tiếp thị và quảng cáo, đồng thời vẫn cần sự linh hoạt và thích nghi với thị trường và sự thay đổi của môi trường xung quanh;
- Sáng tạo, tư duy phân tích và trù tuợng;
- Sẵn sàng làm việc thêm giờ vào buổi tối hoặc các ngày cuối tuần.





LAB-MOVIE

LABOUR MARKET OBSERVATORY
IN VIETNAM UNIVERSITIES

Ghi chú
...
MỤC 2
Lĩnh vực kinh tế
Du lịch và Khách sạn
Cấp bậc công việc
Cấp độ cơ bản
Trình độ học vấn - trình độ I
Quản trị Khách sạn & Du lịch, Quản trị kinh doanh, Marketing, Ngoại ngữ
Trình độ học vấn - cấp II
Trình độ học vấn - cấp III
...



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

LAB-MOVIE: Labour Market Observatory in Vietnam Universities
609653-EPP-1-2019-1-IT-EPPKA2-CBHE-JP